

ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

Aylık Enflasyon Haber Bülteni

3 Aralık 2020

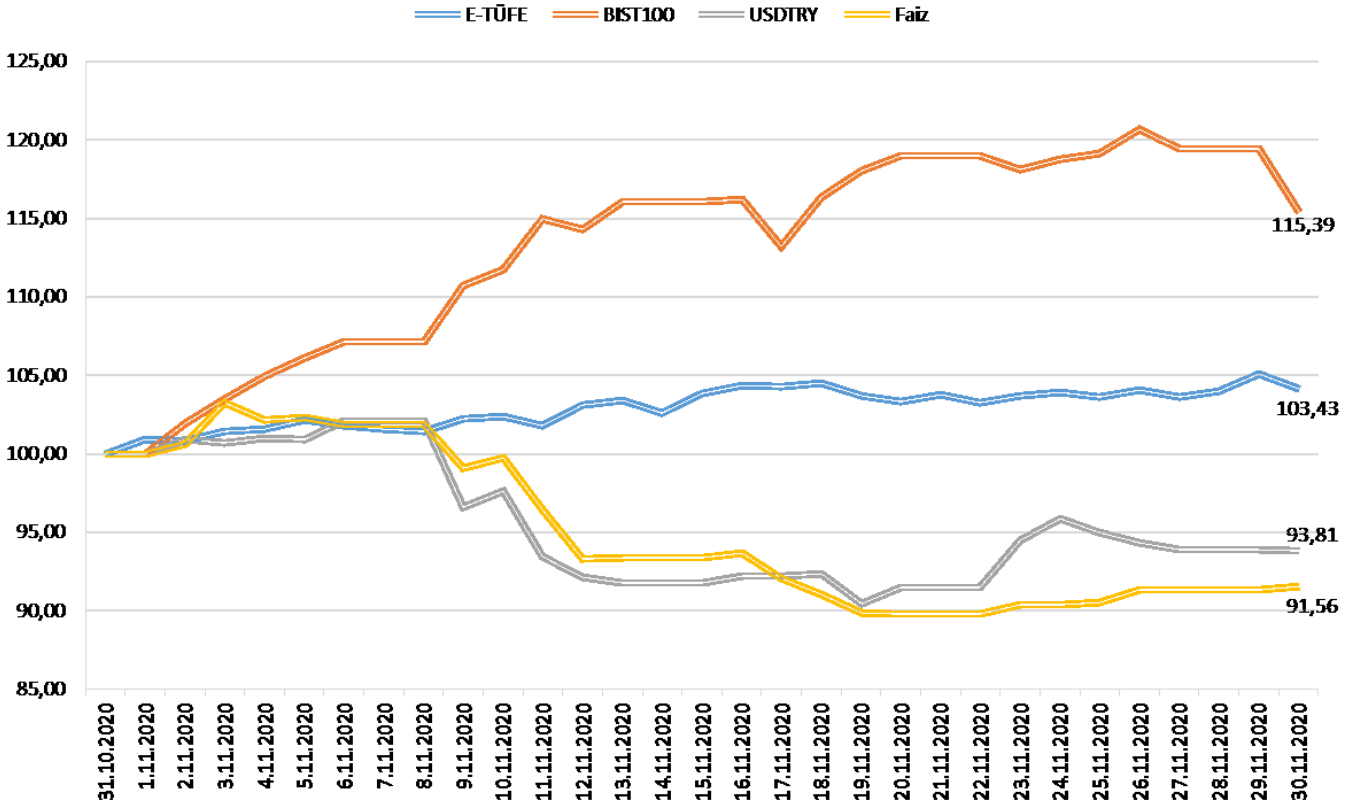
E-TÜFE ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi Kasım 2020

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) Kasım ayında %3.43 arttı

Kasım 2020 dönemi (31.10.2020 – 30.11.2020) günlük fiyat değişimlerinden elde edilen ENAGrup Fiyat Endeksi aylık bazda %3.43 arttı.

Eylül ve Ekim 2020 döneminde, sırasıyla %3.61 ve %2.56 oranında artan fiyatların arkasından gelen Kasım 2020 dönemi %3.43 artışı, enflasyonda yüksek seviyelerin kalıcı hale geldiğini ortaya çıkardı.

Kasım 2020 döneminde, ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) seyri günlük bazda BIST100, ABD Doları döviz kuru ve Faiz oranı (2 yıllık devlet tahvili) göstergelerinin günlük verileri aşağıdaki tabloda birlikte gösterilmiştir (Başlangıç tarihi = 100).

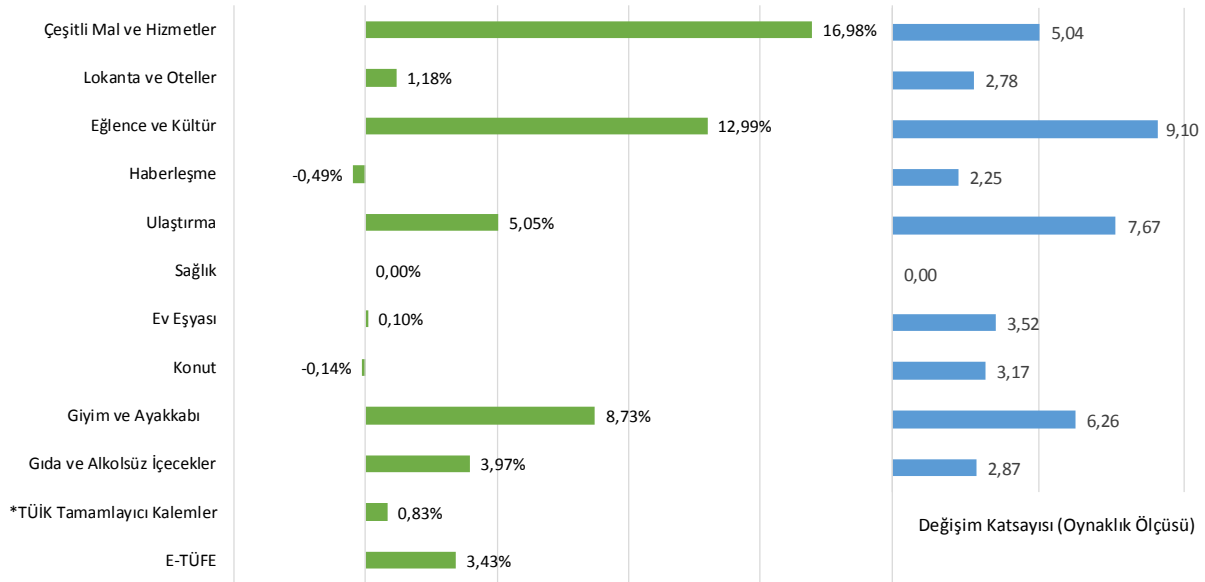


Buna göre, 8 Kasım sonrası Merkez Bankası başkanı ve Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndaki görev değişimi ile birlikte tüm değerlerdeki oynaklığın (olumlu veya olumsuz) arttığını gözlemlemekteyiz. Politika faizinin 4.75 puan yükselmesi ile beraber, dövizdeki durulma ve BIST-100'deki değerlendirme etkisiyle CDS primleri düşüşe geçmiş, devlet 2-yıllık tahvil faizlerinde ise aşağı yönlü bir hareket başlamıştır.

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) ve TÜİK ana harcama grup enflasyon oranları

TÜİK alt grupları gösterge olarak alındığında en çok aylık düşüş % -0,49 ile Haberleşme, en fazla yükseliş ise %16,98 ile Çeşitli Mal ve Hizmetlerde gerçekleşmiştir. Gıda, Giyim ve Ayakkabı, Ulaştırma ile özellikle uzaktan eğitim harcamalarının da içinde bulunduğu Eğlence ve Kültür harcama gruplarının fiyat artışlarının enflasyonu sürükleyen ürün grupları olduğu açıkça görülmektedir.

ENAGrup bu aydan itibaren her bir ürün grubunun fiyat oynaklığını da bir ölçü olarak bültene eklemiştir. Bu oynaklık ölçüsüne göre de, günlük temelde fiyat oynaklığı en yüksek gruplar da yine fiyatı en çok artan ürün grupları olarak karşımıza çıkmaktadır (Bakınız, ENAG Ekonomik Analiz Raporu).



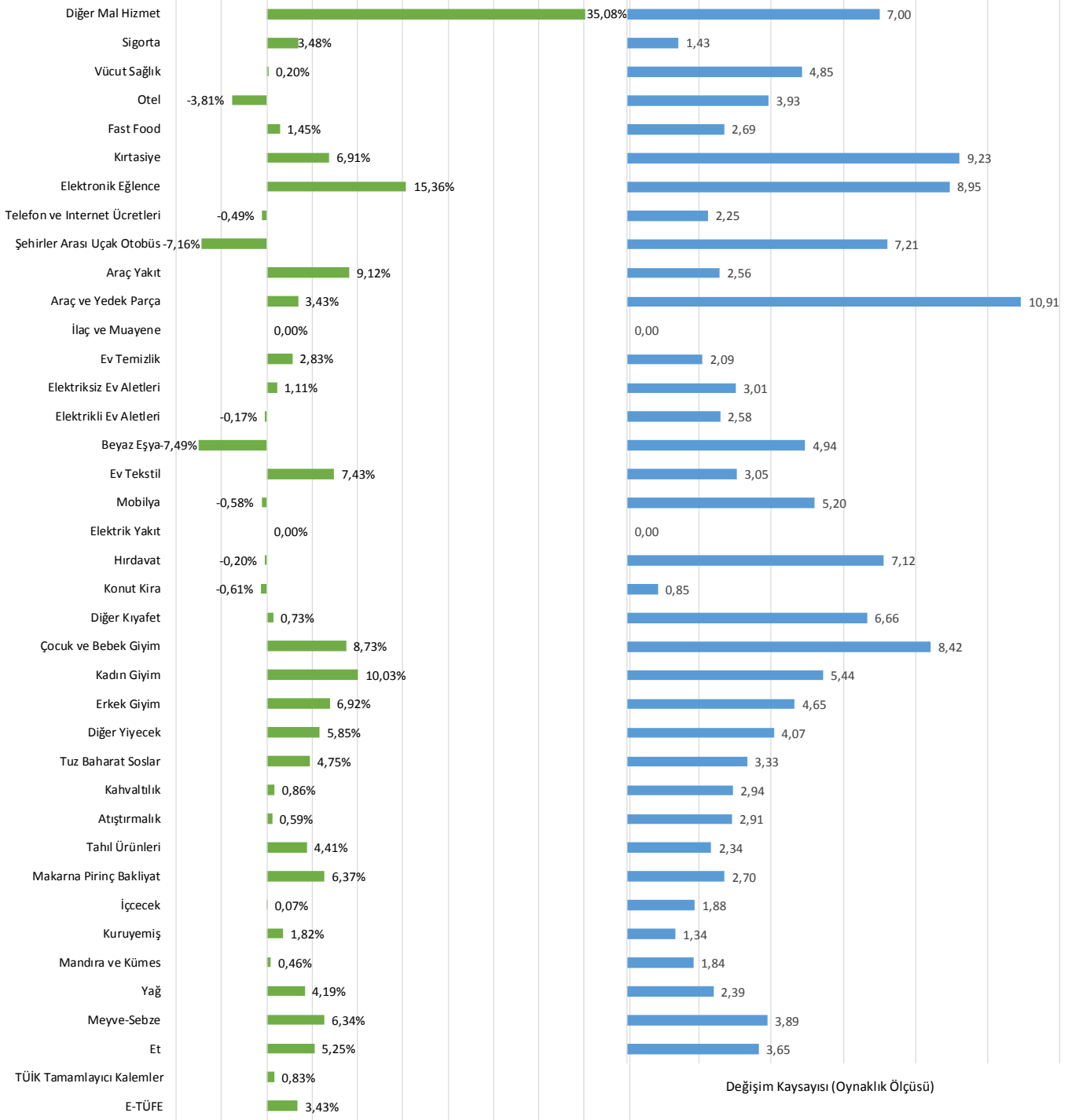
* Kaynak : Grafikte gösterilen TÜİK Tamamlayıcı Kalemler, E-TÜFE hesaplama dışı olan 79 kalemin yaklaşık %20'lik ağırlığını temsil etmekte olup, veriler TÜİK'ten alınmıştır.

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) alt grup enflasyon oranları

ENAGrup tüketici sepeti farklılaştırması ekteki grafikte sunulmuştur. Değişik tüketici gruplarının yine değişik enflasyon oranlarını yansıtmaları amacıyla oluşturulan bu ürün grubu sınıflamasına göre enflasyon oranı da ve onun oynaklığı da oldukça farklılıklar göstermektedir.

ENAG-özellikli ürün grubu enflasyon hesaplamasına göre, Ekim ayında en fazla düşüş yaşanan grup %7.49 ile Beyaz Eşya, en fazla yükseliş görülen grup ise %35,08 ile Diğer Mal Hizmetler olmuştur.

TÜİK ana harcama grubunda yaptığımız gibi, ENAG alt grup enflasyon oranlarında da ortalama başına düşen standart sapma ölçüsünü, diğer bir ifadeyle oynaklığı da hesapladığımızda (mavi grafik) ortalama başına oynaklığın oldukça yüksek gerçekleştiğini görmekteyiz.





ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

- Twitter : <https://twitter.com/ENAGRUP>

- Web : <http://enagrup.org/>

Yasal Uyarı: Bu dokümanda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme ve yorum güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan elde edilmiş olup, ENAGrup tarafından burada sunulan bilgilerin doğruluğu ve bütünlüğü konusunda makul özen gösterilmiş olmakla beraber, olabilecek hatalar ve eksikliklerden ENAGroup sorumlu değildir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez ve söz konusu içerik haber verilmeksizin çıkarılabilir veya değiştirilebilir. Burada yer alan bilgiler aksi belirtilmedikçe ENAGrup'un sahip olduğu enflasyon hesaplama yöntem ve metodolojisi ile diğer kişisel görüşlerine dayanmaktadır. **Mevcut yöntem ve metodolojinin tüm telif hakları ENAGroup tarafından alınmış ve patent işlemleri sürmekte olup, bu yöntem ve metodoloji patent koruma kanunu kapsamında korunmaya alınmıştır. Mevcut metodoloji ve yöntemin aynı/benzer isim ile kullanılması, pazarlanması veya maddi kazanç edilmeye çalışılması durumunda, ENAGroup Türk Patent ve Marka Kurumu'nun patent mevzuatından doğan kanuni haklarını saklı tutar. Tüm hakları saklıdır.**