

ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

Aylık Enflasyon Haber Bülteni

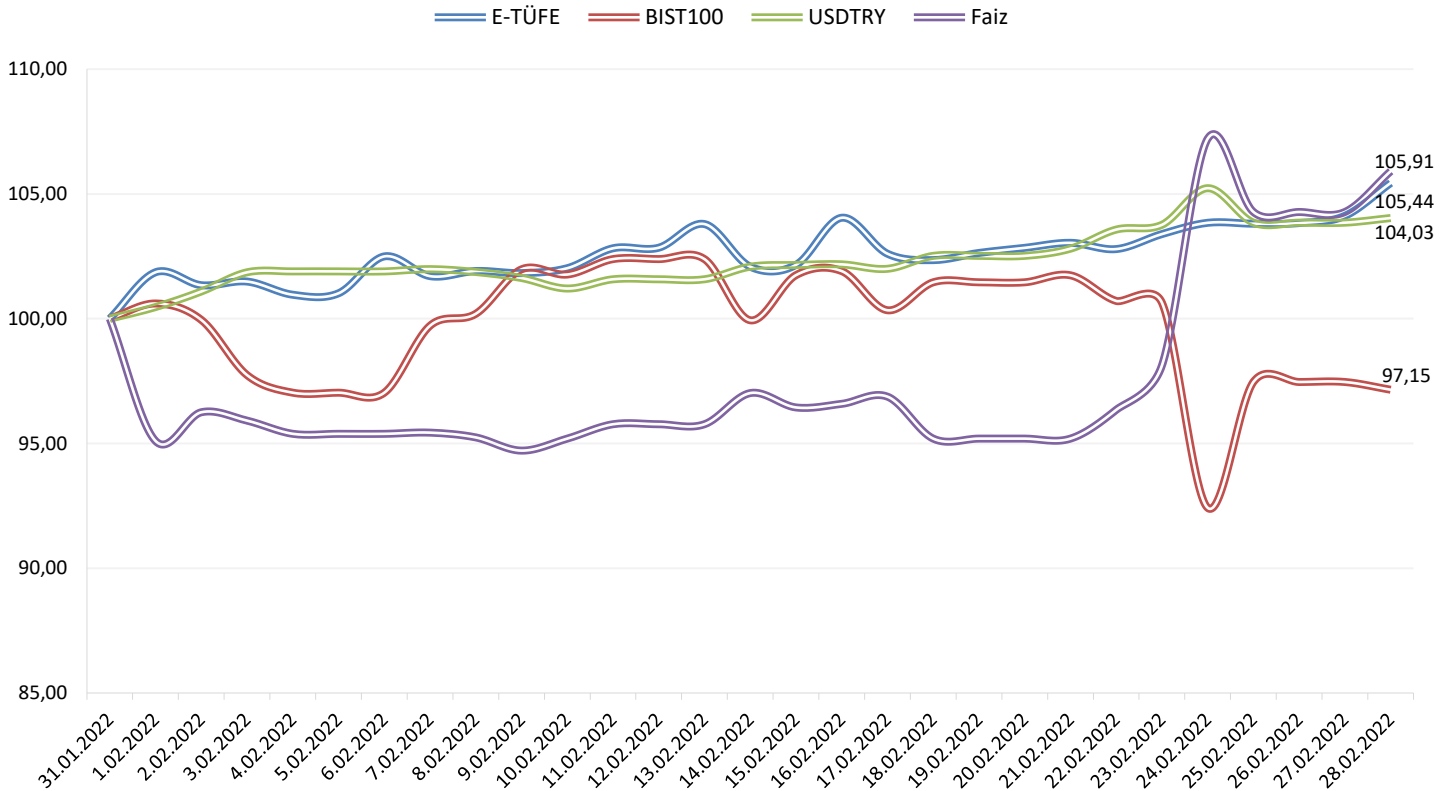
3 Mart 2022

E-TÜFE ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi Şubat 2022

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) Şubat ayında %5,44 arttı

Şubat 2022 dönemi (31.01.2022-28.02.2022) günlük fiyat değişimlerinden elde edilen ENAGrup Fiyat Endeksi aylık bazda %5,44 arttı.

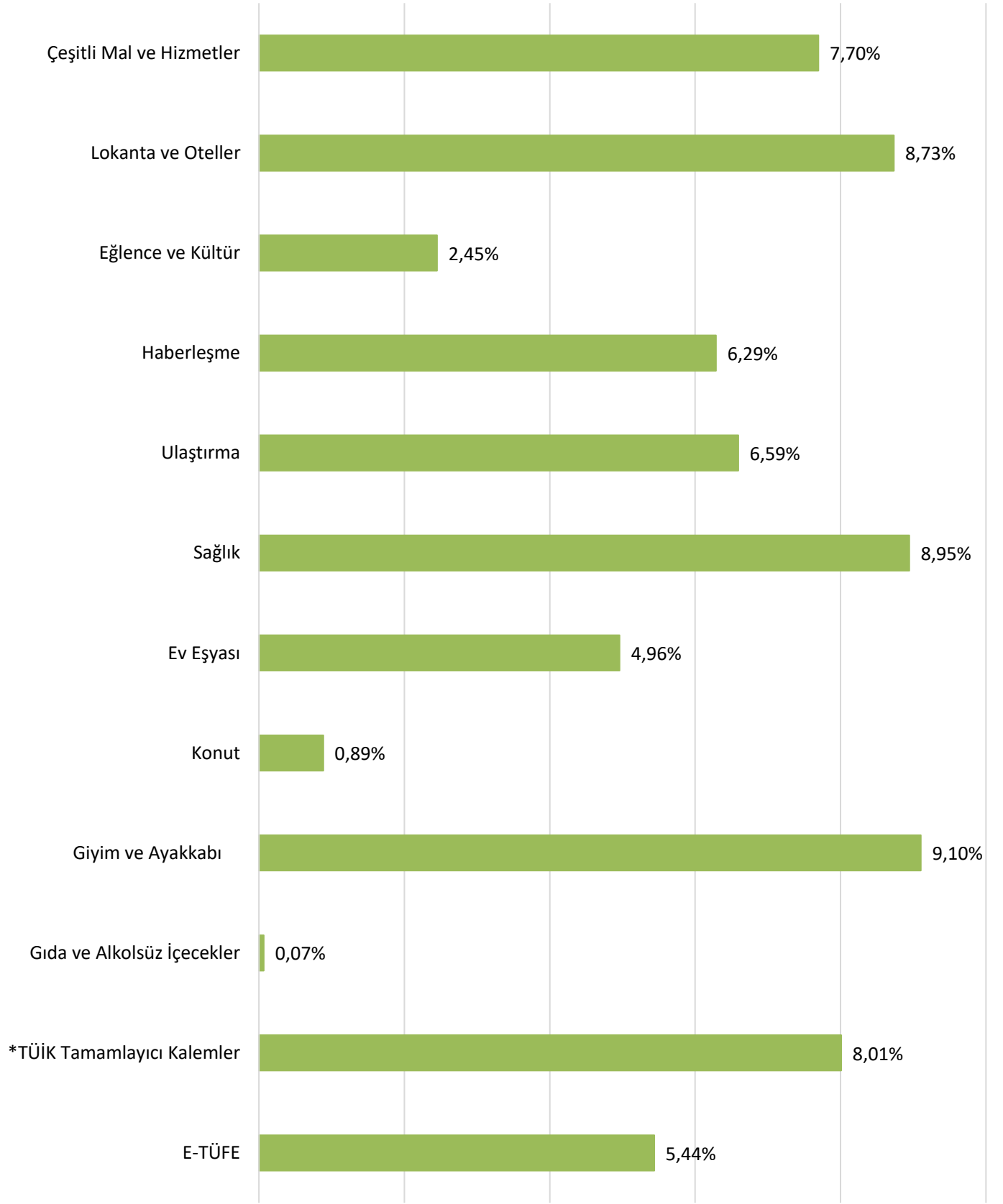
Şubat 2022, ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) seyri günlük bazda BIST100, ABD Doları döviz kuru ve Faiz oranı (2 yıllık devlet tahvili) göstergelerinin günlük verileri aşağıdaki tabloda birlikte gösterilmiştir. (Başlangıç tarihi = 100)



ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) ve TÜİK ana harcama grup enflasyon oranları

Grafikte ürün alt-grup enflasyon oranları verilmiştir.

TÜİK alt grupları gösterge olarak alındığında en az aylık artış %0,07 ile Gıda ve Alkolsüz İçecekler en fazla yükseliş ise %9,10 ile Giyim ve Ayakkabı kaleminde gerçekleşmiştir.



* Kaynak : Grafikte gösterilen TK Tamamlayıcı Kalemler, E-TÜFE hesaplama dışı olan kalemin yaklaşık %18'lik ağırlığını temsil etmekte olup, veriler TK'ten alınmıştır. Mevcut kalem hesaplamaları TK'in açıkladığı verilerin  aylık ortalaması alınarak hesaplanmıştır.



ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

- Twitter : <https://twitter.com/ENAGRUP>

- Web : <http://enagrup.org/>

Yasal Uyarı: Bu dokümanda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme ve yorum güvenilir olduğu düşünölen kaynaklardan elde edilmiş olup, ENAGrup tarafından burada sunulan bilgilerin doğruluğu ve bütönlüğü konusunda makul özen gösterilmiş olmakla beraber, olabilecek hatalar ve eksikliklerden ENAGroup sorumlu değildir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez ve söz konusu içerik haber verilmeksizin çıkarılabilir veya değiştirilebilir. Burada yer alan bilgiler aksi belirtilmedikçe ENAGrup'un sahip olduğu enflasyon hesaplama yöntem ve metodolojisi ile diğer kişisel görüşlerine dayanmaktadır. **Mevcut yöntem ve metodolojinin tüm telif hakları ENAGroup tarafından alınmiş ve patent işlemleri sürmekte olup, bu yöntem ve metodoloji patent koruma kanunu kapsamında korunmaya alınmiştır. Mevcut metodoloji ve yöntemin aynı/benzer isim ile kullanılması, pazarlanması veya maddi kazanç edilmeye çalışılması durumunda, ENAGroup Türk Patent ve Marka Kurumu'nun patent mevzuatından doğan kanuni haklarını saklı tutar. Tüm hakları saklıdır.**