

ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

Pandemi Endeksi Haber Bülteni

18 Ocak 2021

EP-TÜFE ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi Aralık 2020

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi, Covid-19 salgını döneminde tüketici harcama alışkanlıklarının değişmesi gerçeğiyle, enflasyon sepetinde bulunan ürün ağırlıklarının da revize edilmesini tüm istatistik ofisine üye ülkelere önermiştir.

Ofise üye ülkelerin her hangi bir aksiyon almadığı bu öneriye ENAGrup olarak dikkat çektik ve ilgili sepetin ağırlığını pandemi koşulları kapsamında revize ederek, Pandemi-Enflasyon oranını elde ettik.

Tüketici alışkanlıklarındaki değişimi yansıttığına inandığımız pandemi sepeti enflasyon oranları ve özeti aşağıda verilmiştir.

Aralık 2020 Döneminde ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi aylık bazda %3.21 arttı

Kasım 2020 döneminde %4.03 oranında artan fiyatlar genel seviyesinin Aralık ayında %3.21 oranında yükselmesi, Türkiye ekonomisinde fiyat baskısının kalıcı ve yapışkan hale geldiğini göstermektedir.

2018 yılında yaşanan ilk döviz şokunun ÜFE'den TÜFE'ye geçişkenliği günümüzde hala hissedilirken, pandemi şoku ile gelen ikinci dalga döviz şoku buna ek yapmış ve geçişkenlik hızını daha da artmıştır. Diğer bir yaklaşımla artık üreticiler, ithalatçılar veya ara malı üretici grupları fiyat artışlarını talep koşullarını da göz önüne alarak daha hızlı bir şekilde fiyatlara yansıtmaktadırlar.

Buna rağmen hala ÜFE ile TÜFE arasındaki büyük farkın da talep esnekliği ve toplumsal gelirsizliğe bağlanacak etkilerden kaynaklandığı düşüncesindeyiz.

Pandemi sepet ağırlığına dayalı enflasyon verilerine göre:

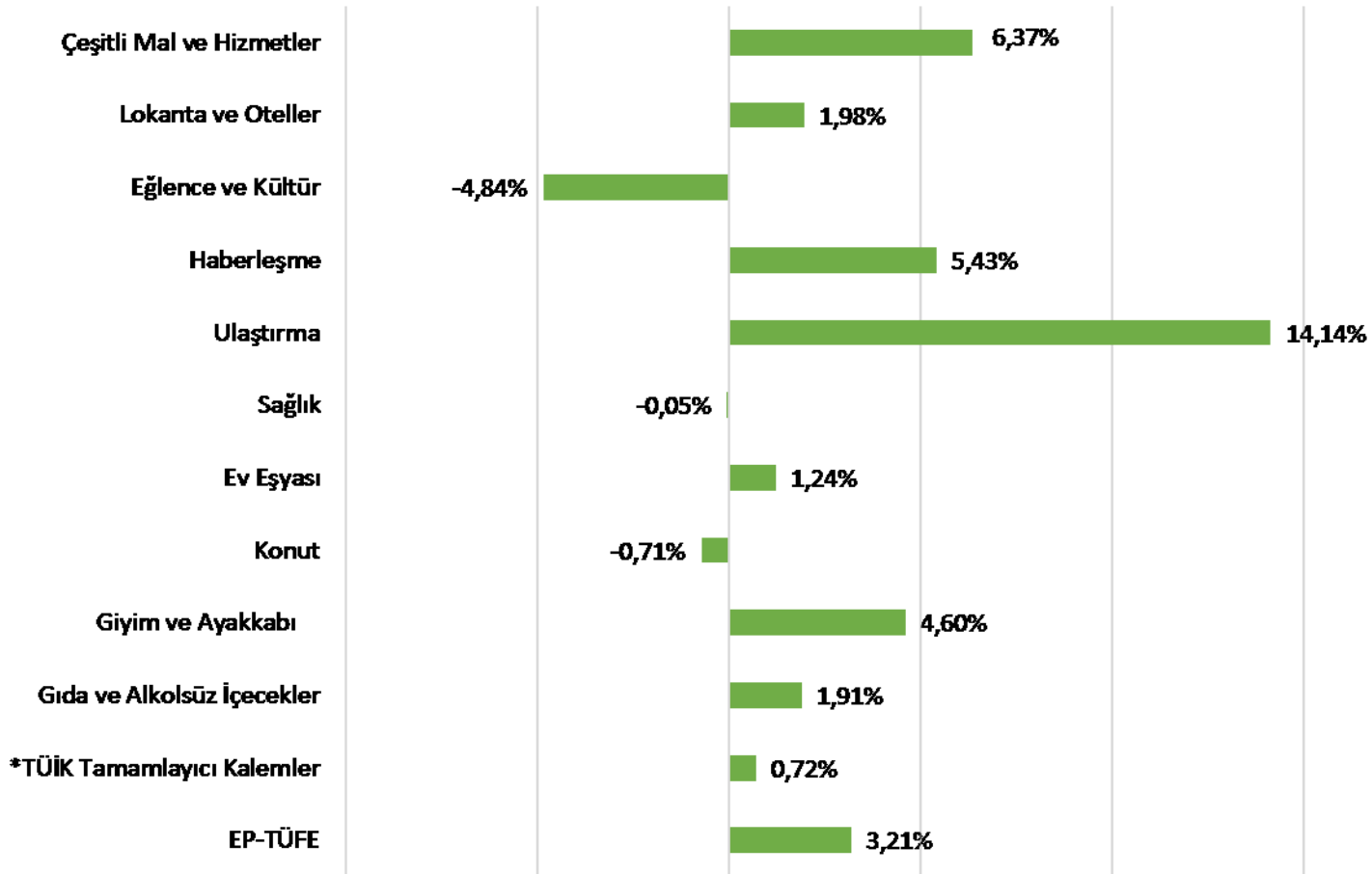
1. En fazla artış **Ulaştırma** grubunda yaşanmıştır (%14.14)
2. **Haberleşme ile Giyim ve Ayakkabı** gruplarında sırasıyla %5.43 ve %4.60'lık enflasyon oranı görüyoruz
3. Bilgisayar ve tablet gibi ürünlerin kapsamında olduğu **Eğlence ve Kültür** ürün grubunda yaşanan enflasyon, eğitim yılının başlaması ve talep koşullarının

kararlı olması nedeniyle kendini deflasyonist bir sürece bırakmıştır. Diğer bir ifadeyle fiyatlarda gerileme olmuştur (%4.84)

4. TÜİK tamamlayıcı ürünler olarak elde ettiğimiz, içinde eğitim, sağlık ile alkollü içeceklerin yoğunlukla bulunduğu sepetin enflasyonu ise %0.72 olarak gerçekleşmiştir.

Burada ENAGrup olarak önceki yorumlarımızı tekrarlıyoruz: Sağlık, eğitim gibi kamu malı özelliği yansıtan ürün grubunun enflasyon sepetinde farklı bir yapıda vücut bulması gerektiği düşüncesindeyiz. Kamu mallarının serbest piyasa koşulları dışında, yönetilen ve yönlendirilen ürün özellikleri farklıdır ve tüketicinin gerçek tüketimini yansıtmayan içeriklere sahiptir. Bu ve benzeri nedenlerle, enflasyonu olduğundan aşağılarda gösteren bu baskılanmış fiyatların ayrı bir kategoride değerlendirilmesi, asgari ücret artışı ve diğer benzeri fiyat ayarlamalarında kullanılmaması gerekir düşüncesindeyiz.

Grafik 1: ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi Ana Harcama Grupları



* Not : Grafikte gösterilen TÜİK Tamamlayıcı Kalemler, EP-TÜFE hesaplama dışı olan 79 kalemin %10.59'luk ağırlığını temsil etmektedir. Bu gruba ait aylık fiyat değişimleri TÜİK'den doğrudan alınmış ve **pandemi sepeti** kapsamında ağırlıklandırılmıştır.

* Not 2 : Grafikte gösterilen Eğlence ve Kültür kalemi, **bilgisayar, oyun konsolları ve benzeri elektronik aletler** ve eğlence amaçlı dergi/gazetelerden oluşmakta olup, döviz kurundaki olası artışlarda geçişkenliği daha fazladır.

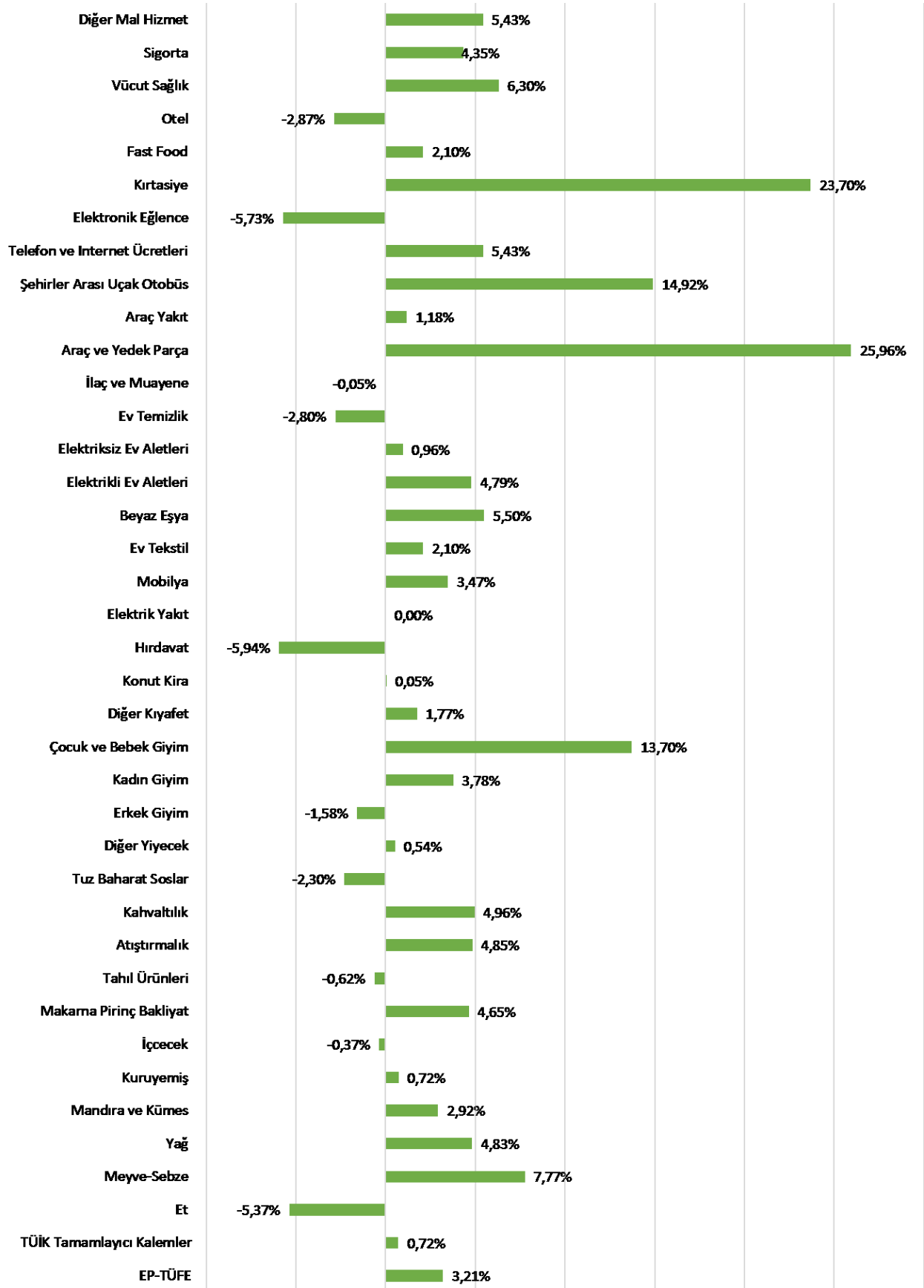
ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi (EP-TÜFE) ayrıntılı harcama grup enflasyon oranları

ENAGrup'un farklı tüketici gruplarının **gelir seviyesinin, coğrafik konum, harcama alışkanlığı** ve benzeri davranışları daha iyi yansıtabilmek için daha ayrıntılı ürün kategorisinde hesapladığı fiyat endekslerindeki değişim aşağıdaki grafikte verilmiştir.

Buna göre, Araç ve Yedek Parça ürün grubunun fiyatlarında aylık %25.96 artış ile başı çekmiş, bunu %23.70 ile Kırtasiye takip etmiş. Üçüncü sırayı ise %13.70 artış ile Çocuk ve Bebek Giyim grubu almıştır.

Alt-Grup enflasyon oranları bir bakıma farklı gelir gruplarının enflasyonunu yansıtmaları bakımından önemli bir gösterge olmaktadır.

Grafik 2: ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi Ayrıntılı Harcama Grupları





ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

- Twitter : <https://twitter.com/ENAGRUP>

- Web : <http://enagrup.org/>

Yasal Uyarı: Bu dokümanda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme ve yorum güvenilir olduğu düşünölen kaynaklardan elde edilmiş olup, ENAGrup tarafından burada sunulan bilgilerin doğruluğu ve bütönlüğu konusunda makul özen gösterilmiş olmakla beraber, olabilecek hatalar ve eksikliklerden ENAGroup sorumlu değildir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez ve söz konusu içerik haber verilmeksizin çıkarılabilir veya değiştirilebilir. Burada yer alan bilgiler aksi belirtilmedikçe ENAGrup'un sahip olduğu enflasyon hesaplama yöntem ve metodolojisi ile diğer kişisel görüşlerine dayanmaktadır. **Mevcut yöntem ve metodolojinin tüm telif hakları ENAGroup tarafından alınmış ve patent işlemleri sürmekte olup, bu yöntem ve metodoloji patent koruma kanunu kapsamında korunmaya alınmıştır. Mevcut metodoloji ve yöntemin aynı/benzer isim ile kullanılması, pazarlanması veya maddi kazanç edilmeye çalışılması durumunda, ENAGroup Türk Patent ve Marka Kurumu'nun patent mevzuatından doğan kanuni haklarını saklı tutar. Tüm hakları saklıdır.**