

ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

Pandemi Endeksi Haber Bülteni

15 Şubat 2021

EP-TÜFE ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi, Ocak 2021

Şubat 2020 döneminden günümüze, Covid-19 salgını tüketici ve yatırımcı davranışlarında köklü değişim yaratmıştır.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi, Covid-19 salgını döneminde tüketici harcama alışkanlıklarının değişmesi gerçeğiyle, enflasyon sepetinde bulunan ürün ağırlıklarının revize edilmesini tüm ofis üye ülkelere önermiştir.

Bu öneri kapsamında, Enflasyon Araştırma Grubu (ENAGrup), kendi pandemi sepet ağırlıklarını tüketim eğilimine göre belirlemiş ve ilgili günlük ve aylık enflasyon oranlarını da bu ağırlıkları kullanarak hesaplamıştır. ENAGrup bu enflasyon oranları birkaç aydan beri de kamuoyu ile paylaşmaktadır.

ENAGrup, üretici grubu enflasyon sepetinde de bir değişimin gerekli olduğuna inanmaktadır.

Tüketici alışkanlıklarındaki değişimi yansıttığına inandığımız pandemi sepeti enflasyon oranları ve özeti aşağıda verilmiştir.

Ocak 2021 Döneminde ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi aylık bazda %3.15 arttı

Aralık 2020 döneminde %3.21 oranında artan fiyatlar genel seviyesi, Ocak 2021 ayında da, benzer şekilde %3.15 oranında yükselmiştir.

Covid-19 salgınının yeni dalgaları olasılığı, fiyat artışlarının devam edeceğini göstermektedir.

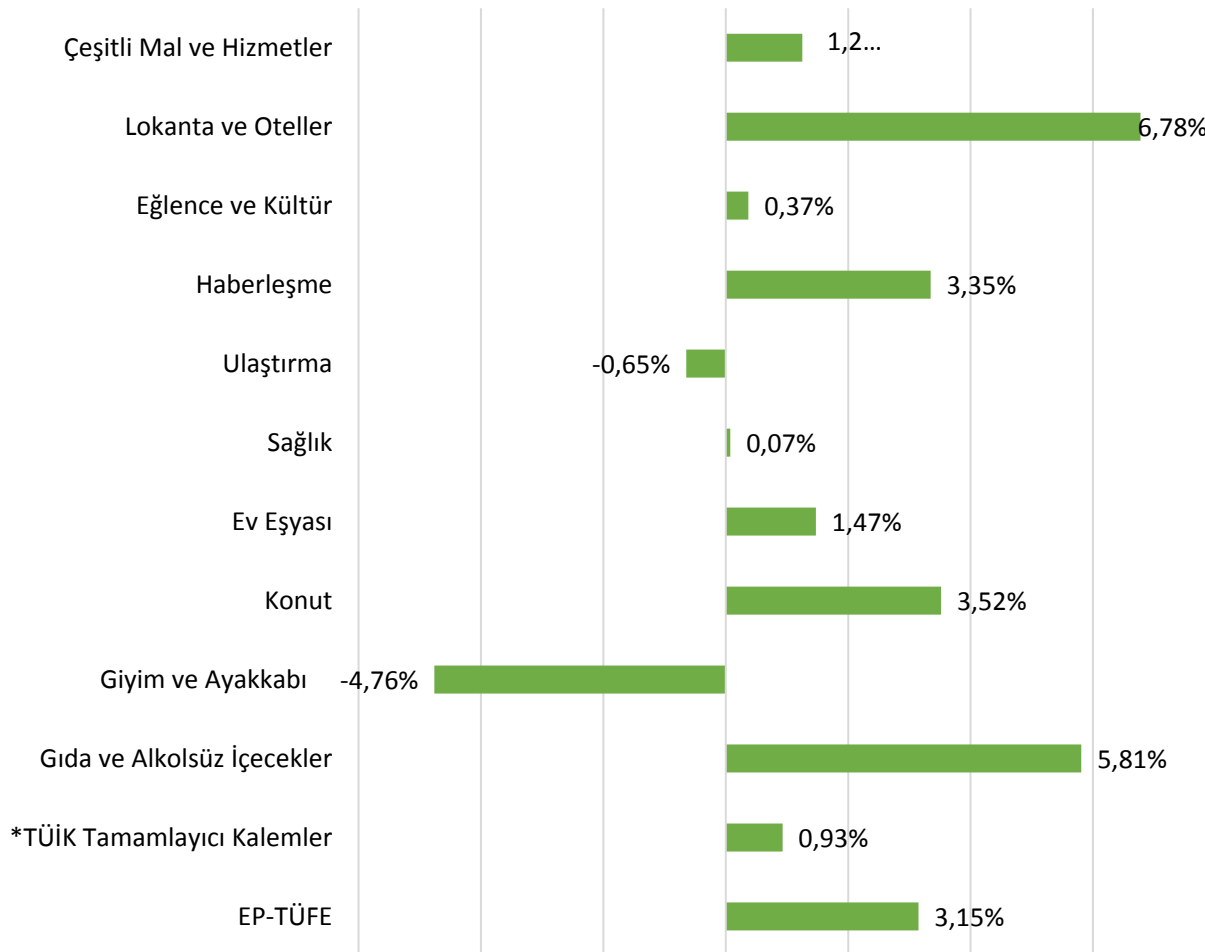
Enflasyon oranlarına etki eden faktörlerin başında doğal olarak yüksek döviz kuru seviyesi ve geçişkenliği etkisi gelmektedir. Öte yandan, döviz kuru yükselirken hızla artan fiyatların döviz kuru düşerken esnek olmadığını görüyoruz.

Roket ve tüy teorisi olarak adlandırılan bu aykırılığı çözüme kavuşturacak politikaları hayata geçirmek, enflasyonu kontrol altına almada önemli bir adım olacaktır.

Pandemi sepet ağırlığına dayalı enflasyon verilerine göre (Grafik 1):

1. En fazla artış **Lokanta ve Oteller** grubunda yaşanmıştır (%6.78)
2. **Gıda ve Alkolsüz İçecekler ile Konut** gruplarında sırasıyla %5.81 ve %3.52'lik enflasyon oranı gözlemliyoruz
3. Bilgisayar ve tablet gibi ürünlerin kapsamında olduğu **Eğlence ve Kültür** ürün grubunda enflasyonist baskının biraz azaldığını belirtmek gerekir. Bu grubun enflasyon oranı %0.37 olarak gerçekleşmiştir.
4. TÜİK tamamlayıcı ürünler olarak elde ettiğimiz, içinde eğitim, sağlık ile alkollü içeceklerin yoğunlukla bulunduğu sepetin enflasyonu ise %0.93 olarak gerçekleşmiştir.

Grafik 1: ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi Ana Harcama Grupları



* Not : Grafikte gösterilen TÜİK Tamamlayıcı Kalemler, EP-TÜFE hesaplama dışı olan 79 kalemin %10.59'luk ağırlığını temsil etmektedir. Bu gruba ait aylık fiyat değişimleri TÜİK'den doğrudan alınmış ve **pandemi sepeti** kapsamında ağırlıklandırılmıştır.

* Not 2 : Grafikte gösterilen Eğlence ve Kültür kalemi, **bilgisayar, oyun konsolları ve benzeri elektronik aletler** ve eğlence amaçlı dergi/gazetelerden oluşmakta olup, döviz kurundaki olası artışlarda geçişkenliği daha fazladır.

ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi (EP-TÜFE) ayrıntılı harcama grup enflasyon oranları

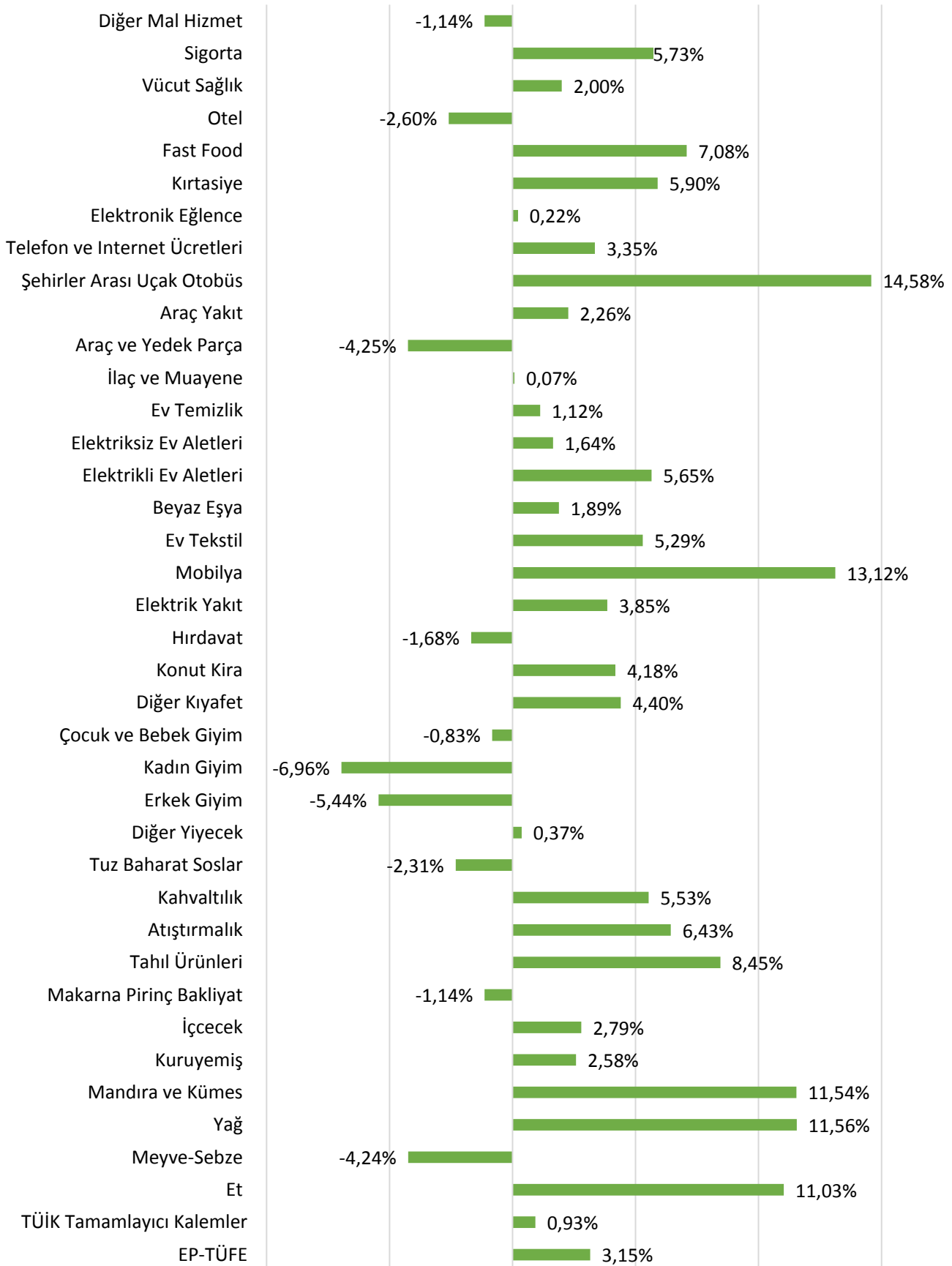
ENAGrup'un farklı tüketici gruplarının **gelir seviyesinin, coğrafik konum, harcama alışkanlığı** ve benzeri davranışları daha iyi yansıtabilmek için daha ayrıntılı ürün kategorisinde hesapladığı fiyat endekslerindeki değişim aşağıdaki grafikte verilmiştir.

Buna göre, **Şehirlerarası Uçak ve Otobüs** ürün grubunun fiyatlarında aylık %14.58 artış ile başı çekmiş, bunu %13.12 ile **Mobilya** takip etmiş. Üçüncü sırayı ise %11.56 artış ile **Yağ** grubu almıştır.

Alt-Grup enflasyon oranları bir bakıma farklı gelir gruplarının enflasyonunu yansıtmaları bakımından önemli bir gösterge olmaktadır.

Not: Alt harcama grup çeşitlerinin artırılması, tüketici gelir grupları yanında coğrafik temelde fiyat değişim etkilerinin de analiz edilmesi bakımından önemlidir.

Grafik 2: ENAGrup Pandemi Tüketici Fiyat Endeksi Ayrıntılı Harcama Grupları





ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

- Twitter : <https://twitter.com/ENAGRUP>

- Web : <http://enagrup.org/>

Yasal Uyarı: Bu dokümanda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme ve yorum güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan elde edilmiş olup, ENAGrup tarafından burada sunulan bilgilerin doğruluğu ve bütünlüğü konusunda makul özen gösterilmiş olmakla beraber, olabilecek hatalar ve eksikliklerden ENAGroup sorumlu değildir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez ve söz konusu içerik haber verilmeksizin çıkarılabilir veya değiştirilebilir. Burada yer alan bilgiler aksi belirtilmedikçe ENAGrup'un sahip olduğu enflasyon hesaplama yöntem ve metodolojisi ile diğer kişisel görüşlerine dayanmaktadır. **Mevcut yöntem ve metodolojinin tüm telif hakları ENAGroup tarafından alınmış ve patent işlemleri sürmekte olup, bu yöntem ve metodoloji patent koruma kanunu kapsamında korunmaya alınmıştır. Mevcut metodoloji ve yöntemin aynı/benzer isim ile kullanılması, pazarlanması veya maddi kazanç edilmeye çalışılması durumunda, ENAGroup Türk Patent ve Marka Kurumu'nun patent mevzuatından doğan kanuni haklarını saklı tutar. Tüm hakları saklıdır.**