

ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

Aylık Enflasyon Haber Bülteni

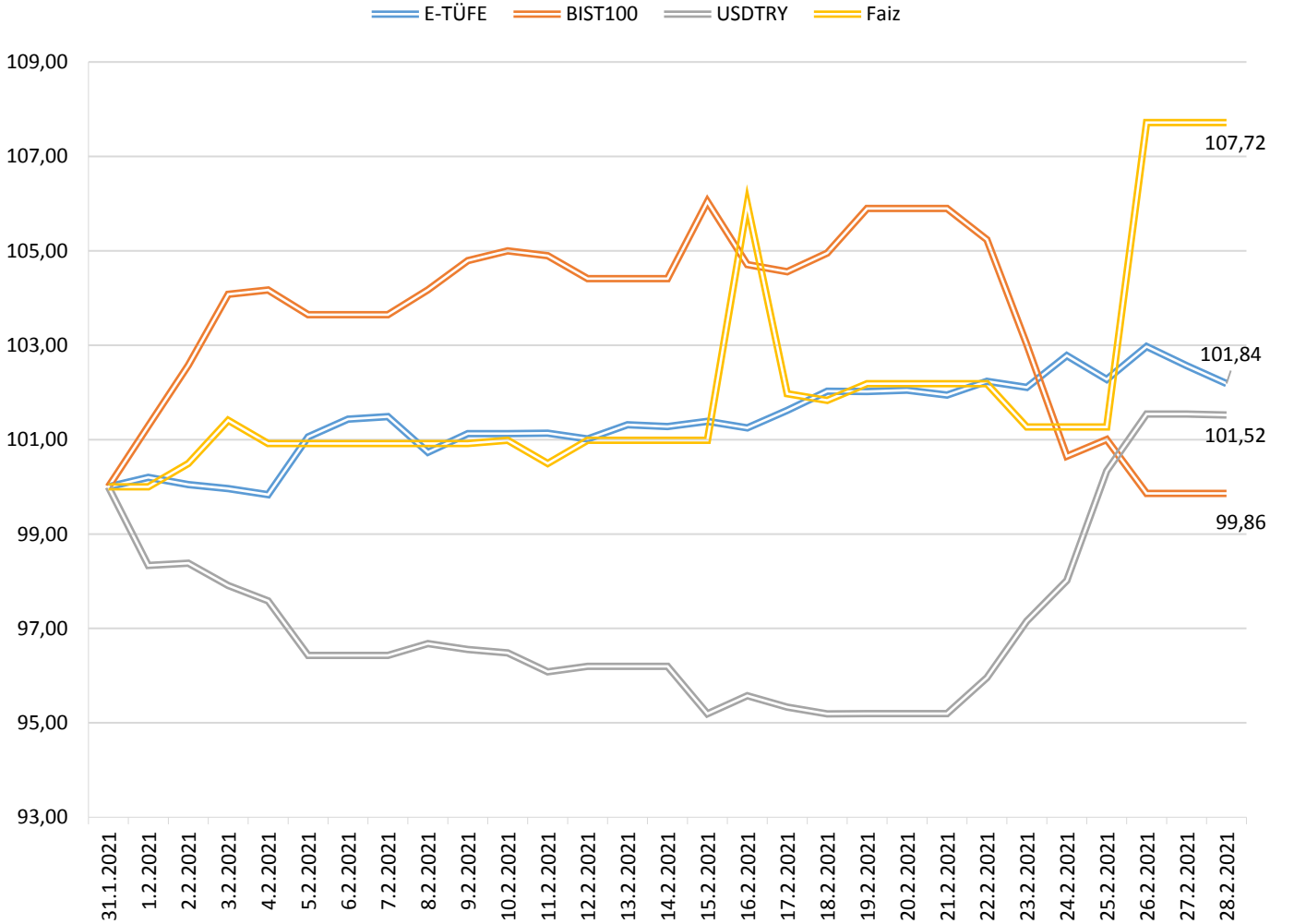
3 Mart 2021

E-TÜFE ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi Şubat 2021

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) Şubat ayında %1,84 arttı

Şubat 2021 dönemi (31.01.2021 – 28.02.2021) günlük fiyat değişimlerinden elde edilen ENAGrup Fiyat Endeksi aylık bazda %1,84 arttı.

Şubat 2021 döneminde, ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) seyri günlük bazda BIST100, ABD Doları döviz kuru ve Faiz oranı (2 yıllık devlet tahvili) göstergelerinin günlük verileri aşağıdaki tabloda birlikte gösterilmiştir. (Başlangıç tarihi = 100)

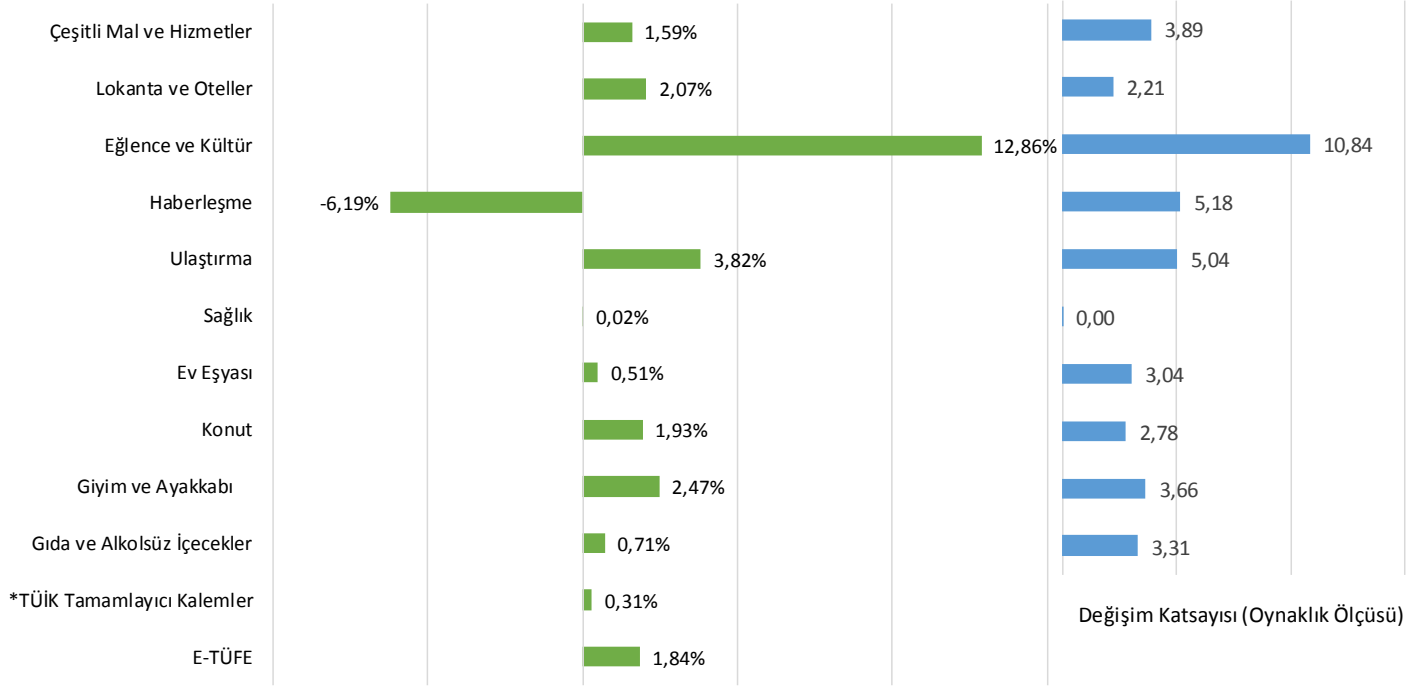


ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) ve TÜİK ana harcama grup enflasyon oranları

Grafikte *ürün alt-grup enflasyon oranları* (sol) ve *ürün grubu fiyat oynaklığı* (sağ) verilmiştir.

TÜİK alt grupları gösterge olarak alındığında en çok aylık düşüş %6.19 ile Haberleşme en fazla yükseliş ise %12.86 ile Eğlence ve Kültür kaleminde gerçekleşmiştir.

Fiyatlardaki gün ve ay-içi oynaklığa bakıldığında, en büyük değişimin sırasıyla Eğlence ve Kültür, Ulaştırma ile Giyim ve Ayakkabı alt kaleminde görülmektedir.



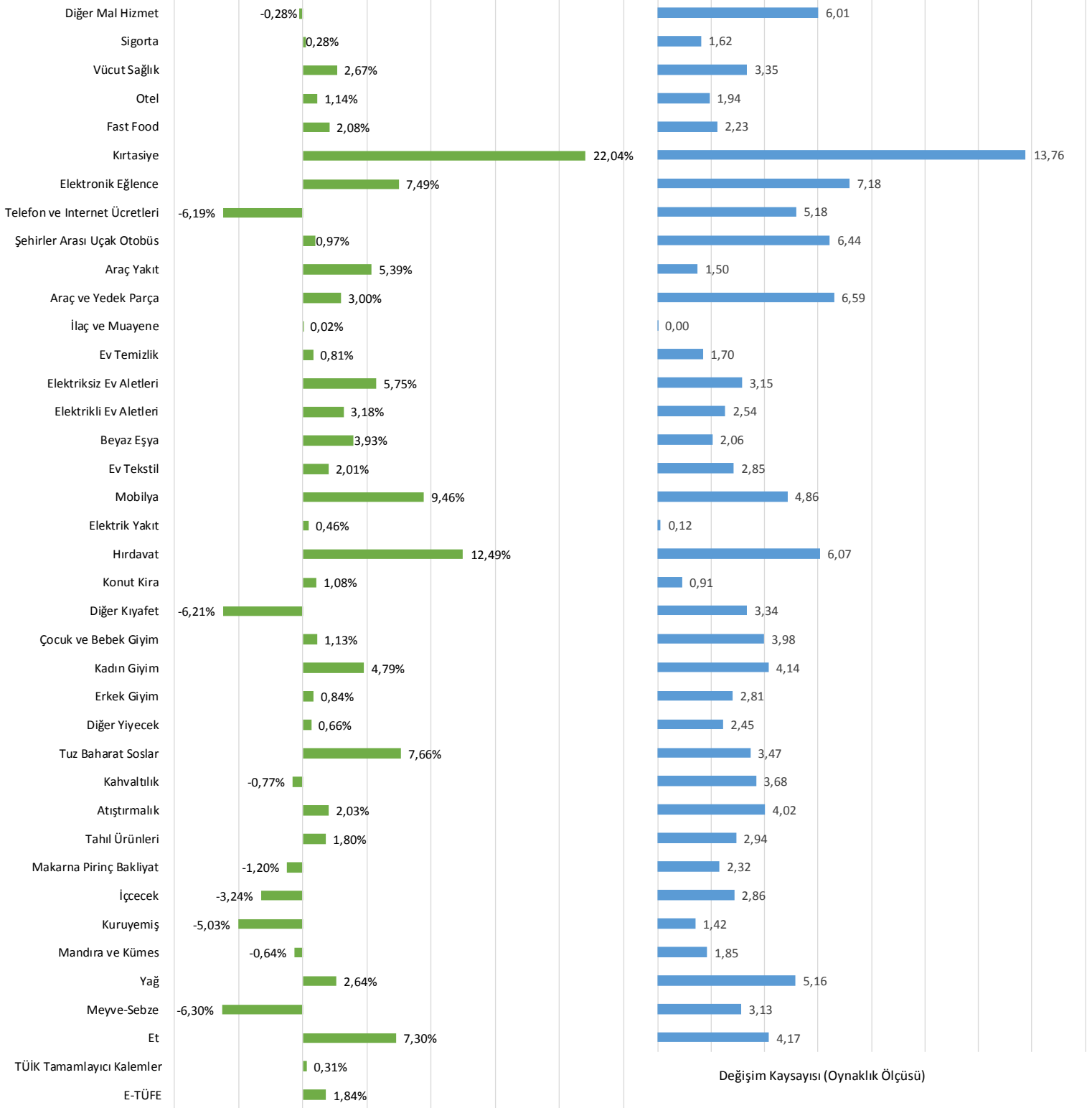
* Kaynak : Grafikte gösterilen TÜİK Tamamlayıcı Kalemler, E-TÜFE hesaplama dışı olan kalemin yaklaşık %18'lik ağırlığını temsil etmekte olup, veriler TÜİK'ten alınmıştır.

ENAGrup Tüketici Fiyat Endeksi (E-TÜFE) alt grup enflasyon oranları (sol) ve oynaklığı (sağ)

ENAGrup tüketici sepeti farklılaştırması ekteki grafikte sunulmuştur. Değişik tüketici gruplarının yine değişik enflasyon oranlarını yansıtmaları amacıyla oluşturulan bu ürün grubu sınıflamasına göre enflasyon oranı ve onun oynaklığı da oldukça farklılıklar göstermektedir.

ENAG-özellikli ürün grubu enflasyon hesaplamasına göre, Şubat ayında en fazla düşüş yaşanan grup %6.30 ile Meyve-Sebze, en fazla yükseliş görülen grup ise %22.04 ile Kırtasiye ürün grubunda olmuştur.

TÜİK ana harcama grubunda yaptığımız gibi, ENAG alt-grup enflasyon oranlarında da *ortalama başına düşen standart sapma ölçüsünü*, diğer bir ifadeyle *değişim katsayısını* da hesapladığımızda (mavi-sağ grafik) ortalama başına oynaklığın oldukça yüksek gerçekleştiğini görmekteyiz.





ENAGrup – Enflasyon Araştırma Grubu

- Twitter : <https://twitter.com/ENAGRUP>

- Web : <http://enagrup.org/>

Yasal Uyarı: Bu dokümanda yer alan her türlü bilgi, değerlendirme ve yorum güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan elde edilmiş olup, ENAGrup tarafından burada sunulan bilgilerin doğruluğu ve bütünlüğü konusunda makul özen gösterilmiş olmakla beraber, olabilecek hatalar ve eksikliklerden ENAGroup sorumlu değildir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez ve söz konusu içerik haber verilmeksizin çıkarılabilir veya değiştirilebilir. Burada yer alan bilgiler aksi belirtilmedikçe ENAGrup'un sahip olduğu enflasyon hesaplama yöntem ve metodolojisi ile diğer kişisel görüşlerine dayanmaktadır. **Mevcut yöntem ve metodolojinin tüm telif hakları ENAGroup tarafından alınmış ve patent işlemleri sürmekte olup, bu yöntem ve metodoloji patent koruma kanunu kapsamında korunmaya alınmıştır. Mevcut metodoloji ve yöntemin aynı/benzer isim ile kullanılması, pazarlanması veya maddi kazanç edilmeye çalışılması durumunda, ENAGroup Türk Patent ve Marka Kurumu'nun patent mevzuatından doğan kanuni haklarını saklı tutar. Tüm hakları saklıdır.**